

JAグループ独自の消費拡大の取り組み

○ JAグループは、新型コロナウイルスの発生により大きな影響を受けている和牛、牛乳乳製品、花き、果実等の消費回復・拡大をはかるため、全国4連の拠出を原資とした新たな取り組みを開始。

緊急的に“物を動かす”対策

①産地における消費拡大の取り組み推進

産地の消費拡大の取り組みを全国段階が後押し
(イメージ)



県産の和牛・果物等の
特別販売キャンペーン



テレビCMやSNS等を活用した消費拡大の呼びかけ

③JAタウンを活用した消費拡大の取り組み

JAタウン(※)の特設ページで送料無料やポイント10倍キャンペーンを実施

※JA全農が運営するオンラインショッピングモールで、全国のJA等が出店

②ふるさと納税と連携した取り組み

『ふるさとチョイス』と連携した第一弾の取り組みとして、専用ページに掲載された返礼品に寄付した方に抽選で和牛が当たるキャンペーンを実施

第二弾として、牛乳乳製品、花き、果実のキャンペーンを実施

https://www.furusato-tax.jp/feature/a/campaign_corona-virus?top_left_pr

JAグループ × ふるさとチョイス

**国産牛生産者を
ふるさと納税で応援!**

国産和牛プレゼントキャンペーン

JAグループ

さんち直送

おうちごはん

先着26,000件のご注文 送料無料!!

※商品名【おうちごはん】と、**送料無料**アイコンが目印です!



<https://www.ja-town.com/shop/e/ejaouchi/>

収束後を見通した切れ目のない消費拡大対策

新形コロナウイルスの動向等をふまえつつ、

JAの直売所やAコープ、外食店等と連携したさらなる消費拡大の取り組みを実施