

子育て世代 380 万世帯が利用する無料知育アプリ「ごっこランド」に 笑味ちゃんと一緒に お米づくりが体験できる新パビリオンを公開！

本会は、日本の食卓と国土を豊かに作りあげてきた、お米・ごはん食、稲作をはじめとする日本農業を身近なものとして学んでもらうため、新しいパビリオン「えみちゃんとおいしいおこめをつくろう！」を公開します。

本会では、食農教育の一環として、小・中学生を対象に「ごはん・お米とわたし作文図画コンクール」を毎年開催してまいりましたが、今年度はコロナ禍により全国コンクールが中止となったため、この状況下でも子どもたちが安心して農業に触れてもらえるように、田植えや稲刈りなど、お米ができるまでの過程を楽しく学べる内容になっています。

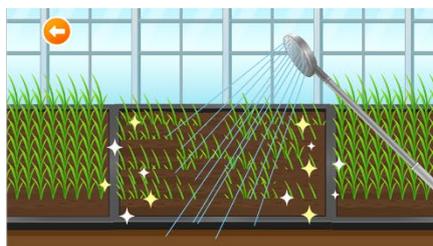
※ 「笑味（えみ）ちゃん」とは、国産・地元産と日本の農業のファンになっていただくという JA グループ「みんなのよい食プロジェクト」のキャラクター

【本パビリオンの概要】

- ・内 容 : お米や稲作体験をテーマにした「ごっこ遊び」を通じ、子どもたちにお米や稲作に親しみを感じ、魅力を知っていただけるような体験型コンテンツ
- ・名 称 : JAグループ「えみちゃんとおいしいおこめをつくろう！」
- ・アプリ名 : 子ども向け無料知育アプリ「ごっこランド」
- ・U R L : https://kb8x3.app.goo.gl/jagroup_web (AppStore / GooglePlay)
- ・対象年齢 : 2～9 歳
- ・公 開 日 : 令和2年12月18日 (金)



【コンテンツイメージ】



以上

子育て世代 380 万世帯が利用する社会体験アプリ「ごっこランド」に JA グループが新パビリオン「えみちゃんとおいしいおこめをつくろう！」を出店！



子育て世代 380 万世帯が利用し、日本を代表する多彩な業界の企業／団体が協賛している子ども向け社会体験アプリに、JA グループが新たに出店。JA グループ公式キャラクターの「笑味ちゃん」と一緒に、お米や稲作体験をテーマにしたコンテンツを楽しみながら、お米について学んだり、親しみをもっといただけるような内容です。

ファミリー向けデジタルコンテンツ事業などを手がけている株式会社キッズスター（本社：東京都渋谷区、代表取締役：平田全広）が開発・提供している子ども向け社会体験アプリ「ごっこランド」に12月18日（金）より、一般社団法人全国農業協同組合中央会（所在地：東京都千代田区、会長：中家徹、以下 JA グループ）協賛による新しいパビリオン「えみちゃんとおいしいおこめをつくろう！」が登場します。

お米や稲作体験をテーマにしたコンテンツを通して、子どもたちにお米や稲作に親しみを感じ、魅力を知っていただけるパビリオン（体験型コンテンツ）です。

▼ 「ごっこランド」新パビリオン「えみちゃんとおいしいおこめをつくろう！」（JA グループ協賛）紹介動画（YouTube「株式会社キッズスター」チャンネル）

<https://youtu.be/4UWWBbTQ3Fo>

▼ 子ども向け社会体験アプリ「ごっこランド」紹介・資料請求フォーム掲載ページ（キッズスター公式ウェブサイト）：<https://biz.kidsstar.co.jp/>

▼ 「ごっこランド」ダウンロードページ（「App Store」、「Google Play」、「Amazon アプリストア」）リンク掲載ページ：<https://kb8x3.app.goo.gl/shZA>

■子ども向け体験アプリ「ごっこランド」に、お米や稲作に親しみを感じて好きになってもらう、新しいパビリオン「えみちゃんとおいしいおこめをつくろう！」登場！

子ども向け社会体験アプリ「ごっこランド」に出店される「えみちゃんとおいしいおこめをつくろう！」は、JA グループの協賛による新しいパビリオン（体験型コンテンツ）です。

日本の食卓と国土を豊かに作りあげてきた、お米・ごはん食、稲作農業などについて、お子さまに楽しみながら知ってもらいたい・好きになってもらいたいという願いを込めて開発しました。

■新パビリオン「えみちゃんとおいしいおこめをつくろう！」コンテンツ内容



1. おこめをそだてよう

田植えや稲刈りなど、お米ができるまでの過程を、JA グループ公式キャラクターの「笑味ちゃん」と楽しみながら疑似体験を通じて学ぶことができます。

2. おにぎりをにぎろう

流れてくるおにぎりをタイミングを合わせてタップすることで、おにぎりが握れます。タイミングよく握れると「エビてんだいおう」や「いくらプリンセス」などかわいいおにぎりができあがります。

▼ 「ごっこランド」新パビリオン「えみちゃんとおいしいおこめをつくろう！」(JAグループ協賛) 紹介動画 (YouTube「株式会社キッズスター」チャンネル)

<https://youtu.be/4UWWBbTQ3Fo>

■キッズスター独自開発・提供の「ごっこランド」は380万世帯のファミリー層へリーチできてコミュニケーションが図れる子ども向け社会体験アプリ

「ごっこランド」は、子どもたちが大好きな“ごっこ遊び”を通して、インタラクティブに“社会のしくみ”が学べる無料の社会体験アプリとして次のような魅力とメリットがあります。

1. 利用者は子育て世代（ファミリー層）の1/3にあたる約380万世帯！
「ごっこランド」が対象とする2歳～9歳の子どもをもつ世帯数に対する割合です。
2. 2020年12月現在、40社以上が協賛しパビリオンを出店
一業種一社制で、企業・ブランドの思いやメッセージを子ども向けコンテンツ化して伝えることにより、ブランド認知度や想起率の大幅アップが期待できます。
3. 月間利用者数は約50万人以上！ 毎月約1,500万回プレーされている高いアクティブ性

■社会体験アプリ「ごっこランド」への協賛・出店で、子育て世代（ファミリー層）に対するブランドリフトを実現！

キッズスターでは、協賛企業の商品やサービスに沿った体験コンテンツを制作して「ごっこランド」へパビリオンとして出店。多くの子どもたち、ファミリーにプレーしてもらうことで、アプリを通して協賛企業独自のビジネスモデルや企業姿勢、ブランドパーパスの周知をめざします。

とくに子どもたちにとっては、将来にわたってすぐに思い浮かぶブランドとして認知されることが期待できます。協賛・出店いただくことで、これまでリーチがむずかしかった子育て世代（ファミリー層）への新しいブランディング手法、マーケティング手法として活用いただけます。協賛・出店企業の成功事例として、ブランド認知度、第一想起率、信頼度が大幅にアップするなど、ブランドリフトでたしかな効果を実感いただいています。

▼ キッズスター開発・提供「ごっこランド」公式ウェブサイト・内容紹介ページ：

<https://biz.kidsstar.co.jp/>

■アプリ概要



【ごっこランド】

- ・アプリ名：社会体験アプリ「ごっこランド」
- ・ダウンロード数：380万DL（2020年12月現在）
- ・ランキング：App Store 子ども向け・教育 GooglePlay 子ども向け 無料1位獲得
- ・受賞歴：「第13回キッズデザイン賞」「BabyTech Award Japan 2019」
- ・想定対象年齢／ 2～9歳
- ・App Store / Google Play URL：<https://kb8x3.app.goo.gl/shZA>
- ・紹介動画 <https://youtu.be/Uup8e9cIUa0>

■キッズスターの紹介

キッズスターはすべての子どもたちがそれぞれの「夢中」を見つけるために、多彩な知育・教育アプリや、アナログとデジタルを組み合わせた「デジタルアトラクション」を提供するなど、大人目線ではない「子どもが夢中になれる」プロダクト作りに努めています。

【株式会社キッズスター 会社概要】

会社名	株式会社キッズスター
代表者	代表取締役 平田 全広（ひらた まさひろ）
設立	2014年10月
本社	東京都渋谷区神泉町 9-5 フジタインゼックスビル 5階
事業内容	ファミリー向けデジタルコンテンツ事業
URL	http://www.kidsstar.co.jp/

【本プレスリリースに関するお問い合わせ】

株式会社キッズスター 担当 溝上（みぞかみ）
メール：alliance@kidsstar.co.jp
TEL：03-6805-5625

※本リリースに記載の事項は発表日時点での最新情報となります。

※各社の社名、製品名、サービス名は各社の商標または登録商標です。